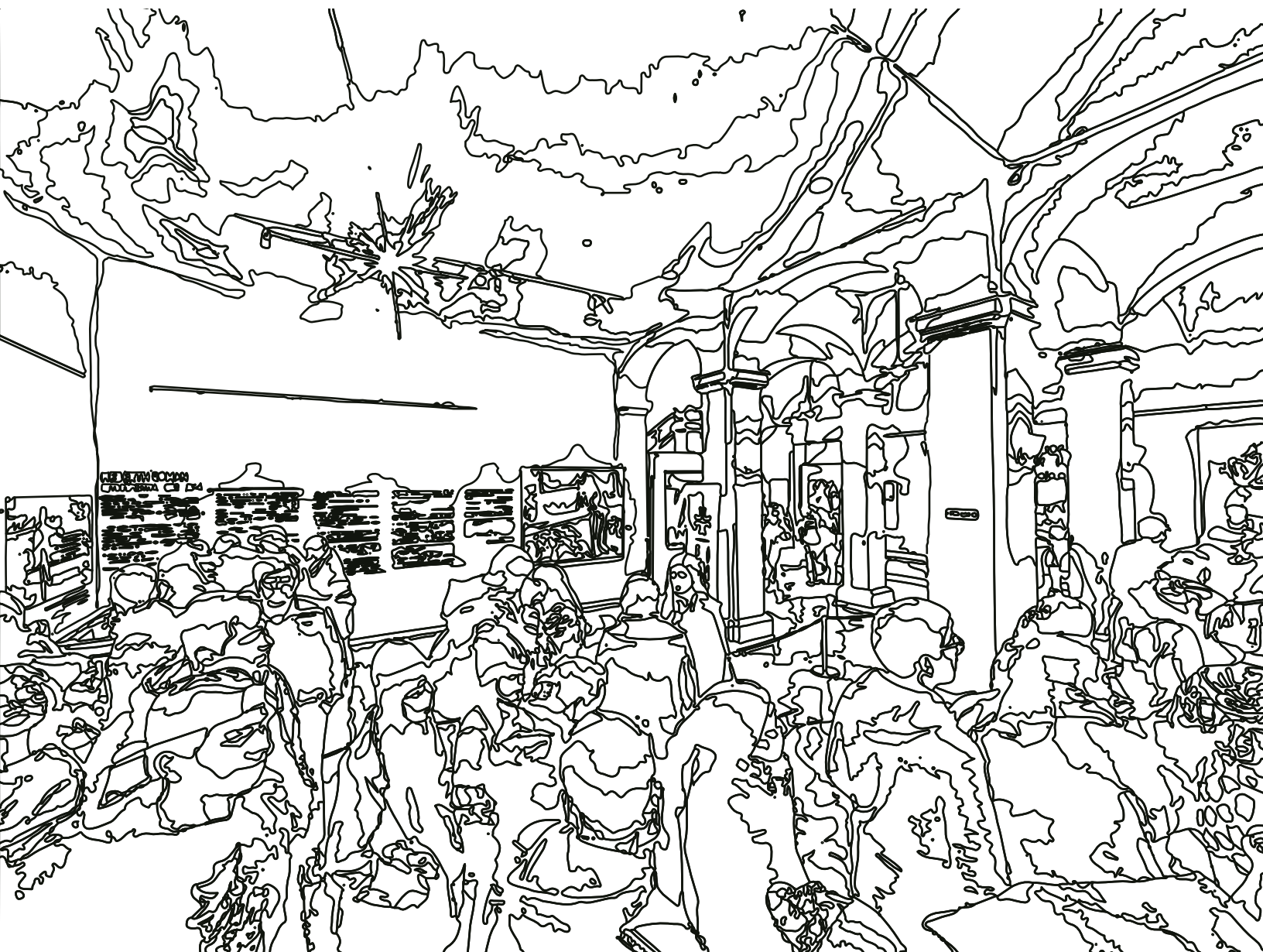


Encuesta de Percepción Larga Noche de los Museos 2024



Secretaría Municipal
de Cultura y Turismo

Este documento recopila la información 'levantada' y sistematizada por el Departamento de Información y Estadística durante la Larga Noche de los Museos (18 de mayo de 2024), por medio de un trabajo colaborativo entre la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo y la Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra.





Staff

Max Jhonny Fernández Saucedo
Alcalde Municipal de Santa Cruz de la Sierra

Arq. Mariana Daga Mérida
**Secretaria Municipal de
Planificación para el Desarrollo**

Dirección de Planificación Integral

Silvia Alejandra Peña Solares
**Departamento de Información
y Estadística Municipal**

Dennis Rolando Luján Pinto
Róger Andy Miranda Tarija
Joselín Mojica Justiniano
Área de Información y Monitoreo

Daniel Fernando Rodríguez Aranibar
Romer Maiber Mollo Pedraza
**Área de Sistematización
y Territorialización**

María Sarah Mansilla de Gutiérrez
**Secretaria Municipal
de Cultura y Turismo**

Gilberto Melgar Rojas
**Director Municipal de Planificación
y Coordinación Cultural**

María Paula Aramayo de Paz Soldán
Asesora

David Canido Menacho
Especialista en Analítica

José Manuel Baudoin Ormaeche
Especialista en Planificación

Cristian Massud Lozada
Editor de Contenido



Introducción

La Larga Noche de los Museos se constituye en uno de los eventos culturales más grandes de la ciudad y es organizada por el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz. Ha logrado consolidarse como una cita importante en mayo, esperada por grandes y chicos, atrayendo a visitantes de diferentes rincones del municipio, así como de otras zonas del departamento e incluso de otras partes del país.

La entidad municipal, mediante la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo y la Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo, ha realizado una recopilación de información para perfeccionar este programa y tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos estadísticos, con miras a 2025. Este documento se organiza en torno a dos perspectivas: población visitante e instituciones o espacios culturales.

La primera parte de este escrito aborda los datos relacionados con el perfil sociodemográfico de los visitantes, el lugar de origen de las visitas, los puntos culturales más visitados, los horarios de mayor afluencia y la percepción ciudadana del evento, entre otros aspectos sobresalientes.

La segunda parte del documento presenta el perfil de las instituciones o espacios culturales participantes incluyendo la motivación para participar en el evento, evaluaciones institucionales y logísticas, así como percepciones, sugerencias y la cantidad total de visitas reportadas en los espacios culturales.

El tercer capítulo expone una estimación de la afluencia de visitantes, con base en los resultados obtenidos de la encuesta de visitantes e instituciones participantes.

Finalmente, en el capítulo de cierre, se brindan las conclusiones y las consideraciones relevantes derivadas del análisis de estos datos para ser tomadas en cuenta en el desarrollo de las futuras versiones.



Índice

	Pág.
1. Staff	3
2. Introducción	4
3. Índice	5
4. Contexto	6
5. Espacios culturales	7
6. Encuesta de percepción de los visitantes	10
7. Metodología	11
8. Perfil de los visitantes	14
9. Lugar de origen de los visitantes	16
10. Visitas a los espacios culturales	18
11. Horarios de visitas	19
12. Valoración general de la LNM	20
13. Evaluación de percepción y experiencias de las instituciones	22
14. Perfil de las instituciones	23
15. Impacto y motivos	24
16. Evaluación	25
17. Percepción de la LNM	26
18. Tráfico de visitas	27
19. Sugerencias	28
20. Conteo y estimación de afluencia	29
21. Metodología	30
22. Estimación de la afluencia	31
23. Conclusiones	37



Contexto

La Larga Noche de los Museos (LNM) es un megaevento mundial que busca promover la cultura y las artes mediante la sinergia de museos, instituciones y gobiernos locales. En 1997, Berlín -la capital alemana- fue la primera metrópoli que contó con esta actividad. Luego, se expandió a más de 120 ciudades de Europa y del planeta.

En los últimos años, la LNM ha tomado gran fuerza en Bolivia y actualmente se realiza en ocho regiones del país. En la capital cruceña es organizada por el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra, a la cabeza del alcalde Jhonny Fernández, junto a entidades que cuentan con el mismo fin: promocionar la cultura y las artes en todas sus expresiones. También se realiza en La Paz, El Alto, Cochabamba, Sucre, Tarija, Potosí y Oruro.



QR sitio web

www.larganochedelosemuseos.gmsantacruz.gob.bo

Espacios Culturales - Larga Noche de los Museos 2024

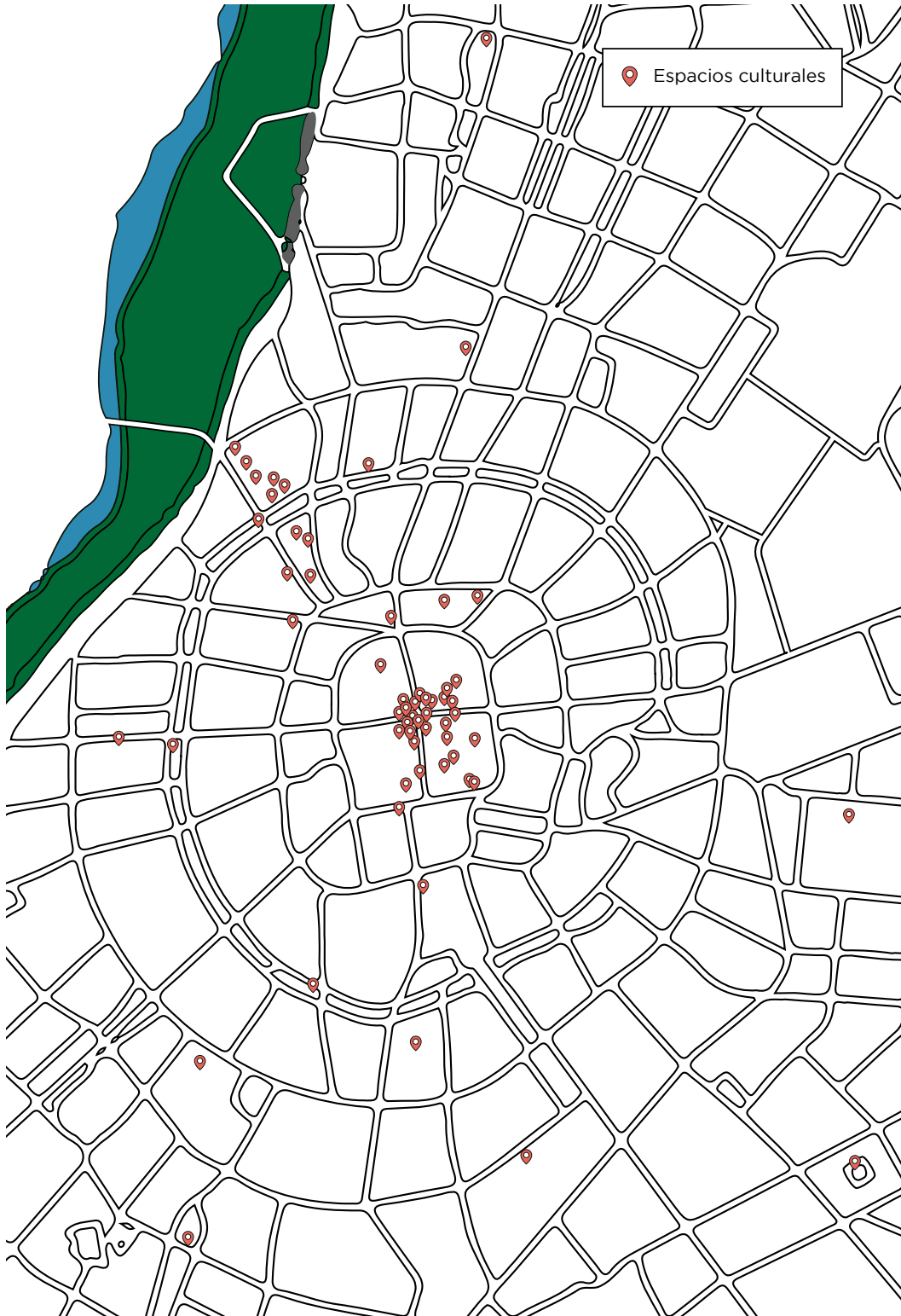
#	Espacios/Instituciones/Organizaciones	DM
1	Academia de Ciencia y Arte Metanoia	11
2	Alianza Francesa	11
3	Artemisa - Coffee Bar	1
4	Asociación Boliviana de Artistas Plásticos de Santa Cruz - ABAP SCZ	11
5	Asociación Pro Arte y Cultura - APAC	11
6	Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado	11
7	Bonobo Slackline Santa Cruz	1
8	Callejxn - Café	1
9	Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz - Cdlsc	11
10	Carmencita Casa Cultural	11
11	Casa del Arte Gladys Moreno	11
12	Casa Melchor Pinto - CMP	11
13	Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche	11
14	Centro Boliviano Americano - CBA	11
15	Centro Cultural - Ronald Roa	11
16	Centro Cultural Alto San Pedro	4
17	Centro Cultural Feliciano Rodríguez	11
18	Centro Cultural Guaracal - La Morita	4
19	Centro Cultural La Cuchilla	10
20	Centro Cultural Los Chacos	6
21	Centro Cultural Toro Toro	8
22	Centro Cultural Villa Primero de Mayo	7
23	Centro de Formación de la Cooperación Española - Aecid	11
24	Centro de la Cultura Plurinacional Santa Cruz - CCP	11
25	Club de Madres Emprendedoras La Morita	4
26	Colegio Alemán	1
27	Comunidad La Mirada Interna	7
28	El Aljibe Comida Típica	11
29	Entel	1
30	Espacio Infinito	11
31	Exhibición Mirá	11
32	Fundación Empoderate y Museo de la Telefonía / Fundación Cotas	11
33	Fundación Patiño	11
34	Gaia - Coffee & Bar	1
35	Galería de Arte Heberth Román	11
36	Galería de Arte Koqui Handal, Manzana 40	1



37	Galería de Arte y Cafetería Abba Kadosh	11
38	Gartos VR	11
39	Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz	11
40	Goethe-Zentrum Santa Cruz	11
41	Grau - Comida Saludable y Responsable	1
42	La Federal Espacio Colaborativo	11
43	La Pascana	11
44	Librería y Café San Pablo	11
45	Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel	1
46	Manzana 1 Espacio de Arte	11
47	Movimiento Juvenil Carlo Acutis	1
48	Mundo Bebis	11
49	Museo Artecampo: Arte Originario y Popular de las Tierras Bajas	1
50	Museo de Arte Contemporáneo - MAC	11
51	Museo de Historia - Uagrm	11
52	Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado - Uagrm	11
53	Museo de la Ciudad Altillo Beni - MAB	11
54	Museo de la Independencia	11
55	Museo Etnográfico de Santa Cruz de la Sierra	7
56	Museo Guaraní Ioseño	1
57	Museo Histórico Militar Héroes de la Guerra del Chaco	11
58	Museo Histórico Nacional Tgral. Germán Busch Becerra - Colmilav	4
59	Museo Vargas	9
60	Nomad Hostel	11
61	Nueva Acrópolis	11
62	Panadería Cultural Todo Integral	11
63	Plaza de Armas 24 de Septiembre	11
64	Punto Mágico	11
65	Recoleta - Espacio Sustentable	1
66	Sociedad Bíblica Boliviana - SBB	11
67	Soria School	11
68	Taller Arte Lápiz Creativo	11
69	Tua Casa	1
70	Uagrm - Facultad de Ciencias del Hábitat, Diseño y Arte	1
71	Unicen	11
72	Unifranz	1
73	Univalle	5
74	Universidad Evangélica Boliviana - UEB	10



Ubicación de los Espacios Culturales



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Encuesta de Percepción



Metodología

Tipo de muestra

Muestreo no probabilístico por cuotas

Muestra

927 personas

Población objetivo

Todas las personas -mayores de 10 años- que asistieron entre las 18:00 y 21:00 a la Larga Noche de los Museos 2024

Método de recolección

De manera digital, con la herramienta KoboToolBox y de manera manual, con encuestas físicas

Cantidad de voluntarios

37 personas se distribuyeron en cinco grupos (cada uno de ellos tenía un supervisor) y mediante encuestas trabajaron en el levantamiento de la información



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Puntos para el levantamiento de datos

Se realizó un levantamiento en 19 puntos definidos como espacios culturales de la zona central y del distrito 11 priorizados de acuerdo con el siguiente detalle:

Grupo	N° Espacio Cultural
1	1 Museo de Arte Contemporáneo
	2 Centro Boliviano Americano
	3 Gartos
	4 Fundación Cotas / Museo de la Telefonía
	5 Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz
	6 Restaurant El Aljibe
2	7 Exhibición Mirá
	8 Manzana 1 Espacio de Arte
	9 Fundación Patiño
	10 Centro de la Cultura Plurinacional
	11 Centro Cultural Feliciano Rodríguez
3	12 La Pascana
	13 Carmencita Casa Cultural
4	14 Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche
	15 Casa de Gobierno / Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz
	16 Estatuas Vivientes
	17 Museo de Historia - Uagrm
	18 Goethe Zentrum / Alianza Francesa
5	19 Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Perfil de los visitantes

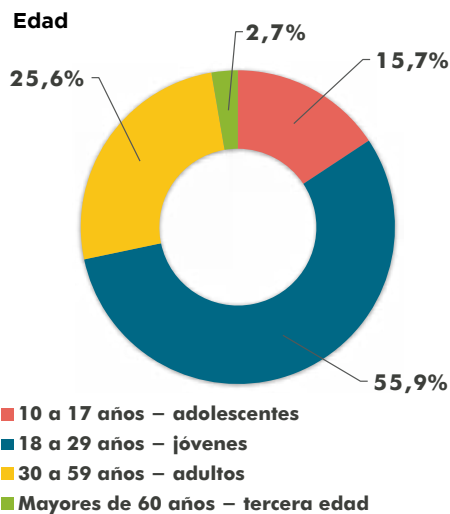
La encuesta arrojó el 15,7 de adolescentes (10 a 17 años), el 56% de jóvenes (18 a 29 años) y el 25,5% de adultos (30 a 59 años). El 62,1% son mujeres y el 35,6% son hombres, mientras que el 2,2% optó por no identificarse con ningún género.

Edad de los encuestados

N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	10 a 17 años - adolescentes	146	15,75%
2	18 a 29 años - jóvenes	519	55,99%
3	30 a 59 años - adultos	237	25,57%
4	Mayores de 60 años - tercera edad	25	2,70%
Total		927	100%

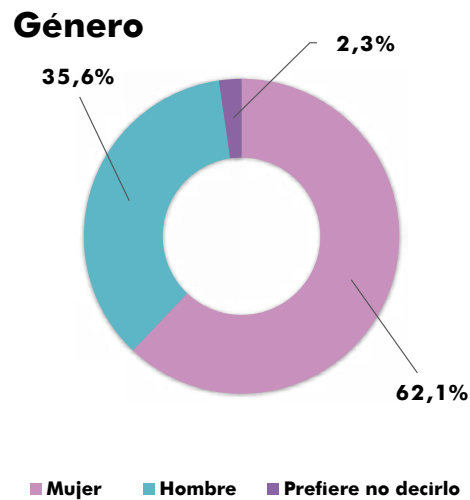
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Género de los encuestados

N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Mujer	576	62,14%
2	Hombre	330	35,60%
3	Prefiere no decirle	21	2,27%
Total		927	100%

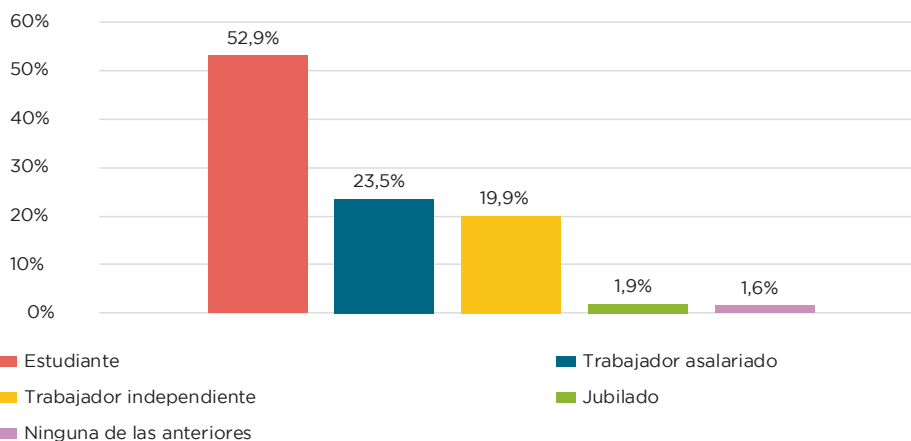
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Acerca de la ocupación u oficio, el 53% de los encuestados manifestó ser estudiante, mientras que el 23,5% dijo que era trabajador asalariado y el 20%, trabajador independiente. En tanto, hubo una población baja de 1,94% de jubilados.

Ocupación u oficio



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

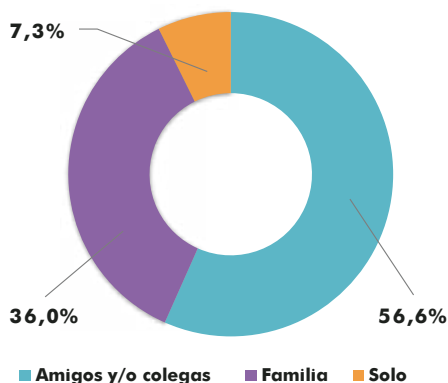
Ocupación u oficio

N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Estudiante	491	52,97%
2	Trabajador asalariado	218	23,52%
3	Trabajador independiente	185	19,96%
4	Jubilado		
5	Ninguna de las anteriores	15	1,62%
Total		927	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Respecto a los acompañantes, un 56,63% de los encuestados visitó la LNM junto a sus amigos y/o colegas; un 36,03%, con sus familiares y solo el 7,34% participó del evento sin compañía.

¿Con quiénes nos visita?



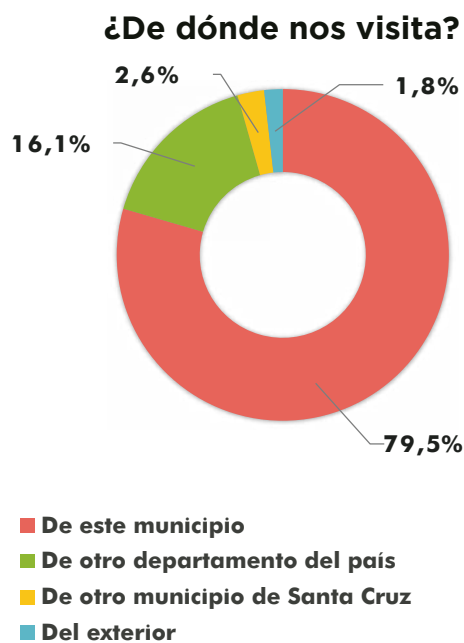
N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Amigos y/o colegas	525	56,63%
2	Familia	334	36,03%
3	Solo	68	7,34%
Total		927	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Lugar de origen de los visitantes

De acuerdo con el lugar de procedencia se reportó que el 79,5% de los encuestados visitó la LNM desde el mismo municipio de Santa Cruz de la Sierra, el 16,07% lo hizo desde otro municipio del departamento de Santa Cruz y el 2,59%, desde otro punto del país.



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

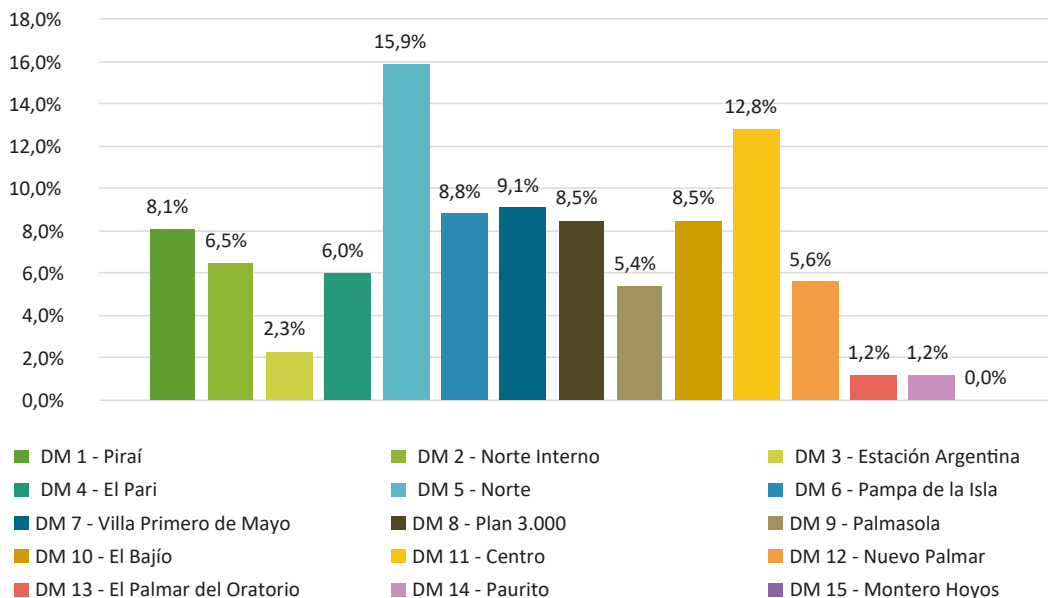
Nº	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	De este municipio	737	79.50%
2	De otro departamento del país	149	16.07%
3	De otro municipio de Santa Cruz	24	2.59%
4	Del exterior	17	1.83%
Total		927	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



El levantamiento de datos también contempló el registro del origen de las visitas locales por distrito municipal, con una alta presencia de vecinos de los distritos municipales 5 y 11.

¿De qué distrito nos visita?



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

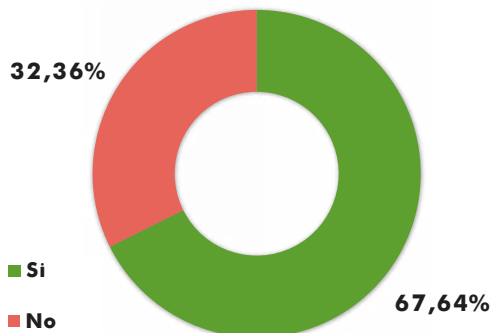
N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	DM 1 - Piraí	60	8.14%
2	DM 2 - Norte Interno	48	6.51%
3	DM 3 - Estación Argentina	17	2.31%
4	DM 4 - El Pari	44	5.97%
5	DM 5 - Norte	117	15.88%
6	DM 6 - Pampa de la Isla	65	8.82%
7	DM 7 - Villa Primero de Mayo	67	9.09%
8	DM 8 - Plan 3.000	63	8.55%
9	DM 9 - Palmasola	40	5.43%
10	DM 10 - El Bajío	63	8.55%
11	DM 11 - Centro	94	12.75%
12	DM 12 - Nuevo Palmar	41	5.56%
13	DM 13 - El Palmar del Oratorio	9	1.22%
14	DM 14 - Paurito	9	1.22%
15	DM 15 - Montero Hoyos	0	0.00%
Total		737	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Visitas a los espacios culturales

En relación a la experiencia de los visitantes, se obtuvo lo siguiente: el 67% de los encuestados visitó por primera vez la LNM y el 32% ya había sido parte en otras ocasiones.

¿Es su primera vez en la LNM?



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

¿Es su primera vez en la LNM?

N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	627	67,64%
2	No	300	32,36%
Total		927	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Se indagó, también, en la razón principal de su visita al lugar. El 55,2% respondió que visitó la LNM atraída por las propuestas de actividades. En segundo lugar, las personas asistieron por recomendación de amigos o familiares, con un 27%.

¿Cuál es la razón principal de su visita al lugar?

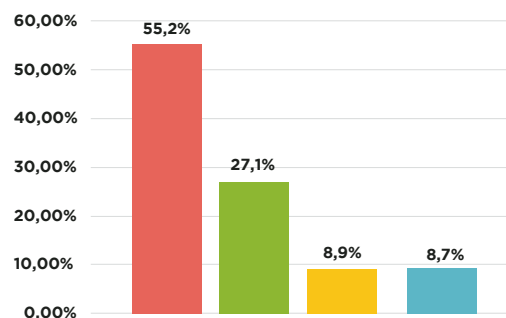
N°	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	Por casualidad pasaba por ahí	83	8,95%
2	Por la actividad	512	55,23%
3	Por motivos profesionales o estudios	81	8,74%
4	Por recomendación	251	27,08%
Total		927	100%

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

¿Cuál es la razón principal de su visita al lugar?

- Por casualidad pasaba por ahí
- Por la actividad
- Por motivos profesionales o estudios
- Por recomendación

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad





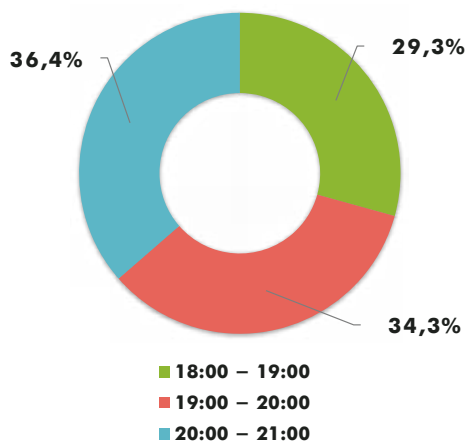
Horarios de visitas

A partir de la metodología se definieron tres periodos de tiempo a analizar y se desagregaron los datos de encuestados por espacio cultural.

Dentro de este municipio: ¿de dónde nos visitás?

Nº	Detalle	Total	18:00 19:00	19:00 20:00	20:00 21:00
1	DM 1 - Pirai	60	17	24	19
2	DM 2 - Norte Interno	48	14	21	13
3	DM 3 - Estación Argentina	17	6	6	5
4	DM 4 - El Pari	44	8	14	22
5	DM 5 - Norte	117	36	36	45
6	DM 6 - Pampa de la Isla	65	20	17	28
7	DM 7 - Villa Primero de Mayo	67	24	23	20
8	DM 8 - Plan 3.000	63	16	20	27
9	DM 9 - Palmasola	40	15	15	10
10	DM 10 - El Bajío	63	24	17	22
11	DM 11 - Centro	94	27	30	37
12	DM 12 - Nuevo Palmar	41	11	18	12
13	DM 13 - El Palmar del Oratorio	9	3	1	5
14	DM 14 - Paurito	9	4	2	3
15	DM 15 - Montero Hoyos	0	0	0	0
Total		737	225	244	268

Vistantes por horario



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Valoración general de la LNM

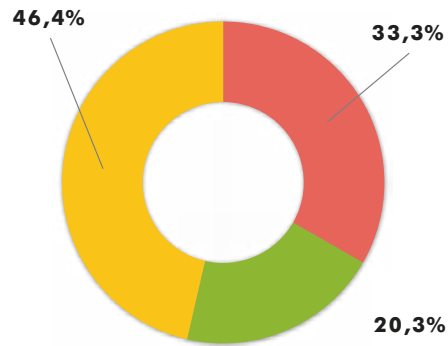
La valoración general se enfoca en tres aspectos sobresalientes de la LNM. El 20,2% aseguró que hubo una 'buena organización' y el 33,3% destacó la 'buena ambientación'. En tanto, el 46,3% dijo que la actividad tuvo un programa original y creativo.

¿Qué aspectos te parecieron más interesantes?

N°	Detalle	Frecuencia	Pprcentaje
1	Buena ambientación	309	33,33%
2	Buena organización	188	20,28%
3	Programa original y creativo	430	46,39%
Total		927	100%

¿Qué aspectos te parecieron más interesantes?

- Buena ambientación
- Buena organización
- Programa original y creativo



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

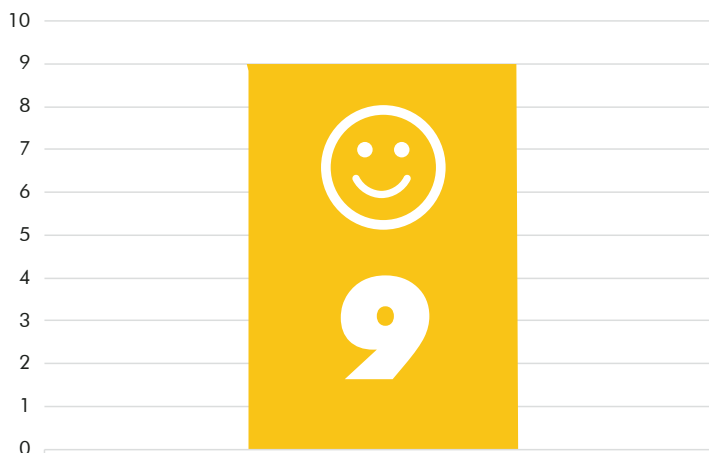


Dentro de un rango del 1 al 10, se pidió a los encuestados que calificaran su experiencia en la Larga Noche de los Museos 2024. El resultado tuvo una calificación promedio de 8,8%.

¿Cómo calificás la Larga Noche de los Museos?

Nº	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1	2	1	0,11%
2	4	4	0,43%
3	5	17	1,83%
4	6	20	2,16%
5	7	71	7,66%
6	8	224	24,16%
7	9	231	24,92%
8	10	359	38,73%
Total		927	100%
Valor Mínimo			2
Calificación al 25% - Quintil 1			8
Mediana (50%)			9
Calificación al 75% - Quintil 3			10
Valor Máximo			10
Calificación Promedio			9
Desv. Estándar			1,25
Intérvalo de inferior 95% n.c.			8,74
Intérvalo de superior 95% n.c.			8,91

Calificación promedio de la Larga Noche de los Museos (valor del 1 al 10)



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Evaluación de
Percepción y
Expe
riencias
de las

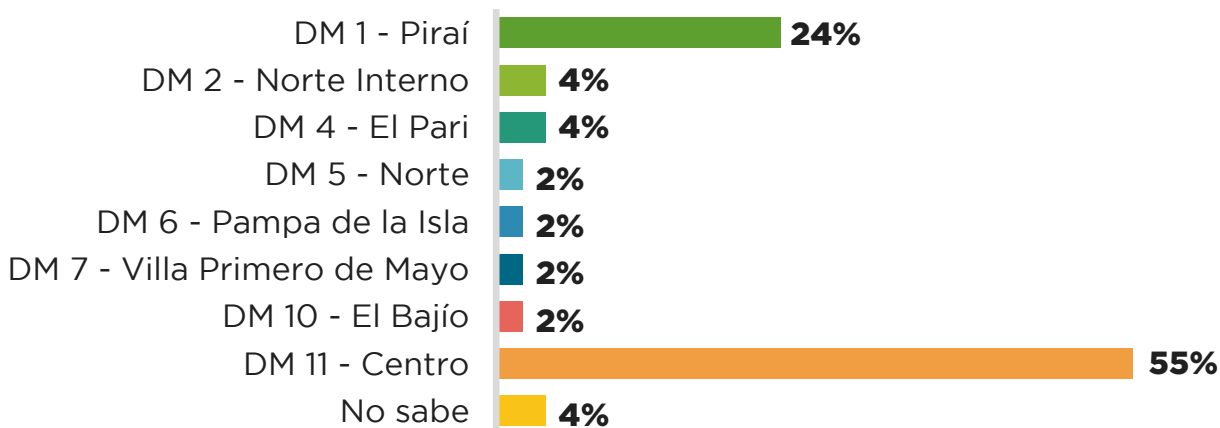
Ins
titu
cio
nes



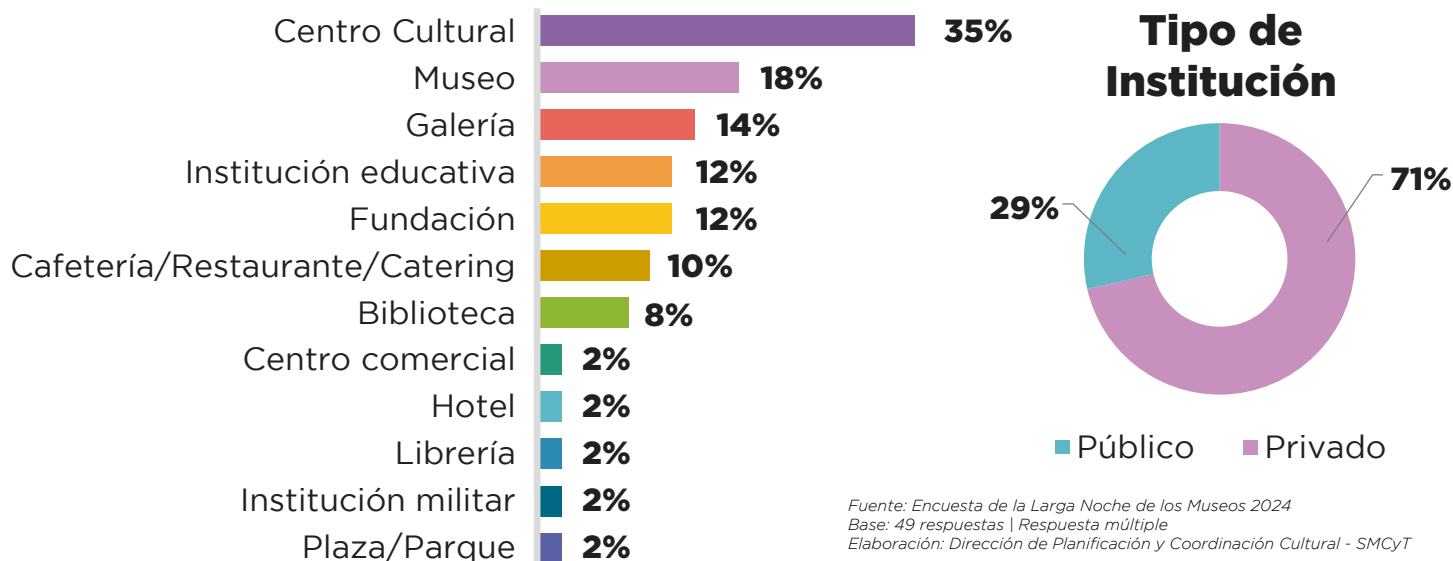
Perfil de las instituciones

Los centros culturales, los museos y las galerías principalmente del distrito 11 y, en menor medida, del distrito 1, fueron los espacios con mayor participación en la Larga Noche de los Museos 2024. La mayoría de ellos contó con su propio personal y voluntarios junto a un grupo de artistas.

Distrito / Ubicación

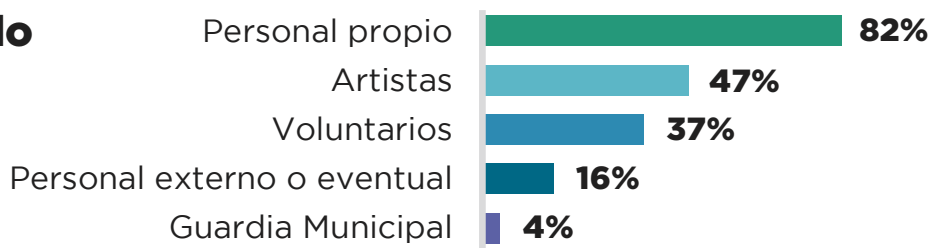


Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Base: 49 respuestas | Respuesta múltiple
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Base: 49 respuestas | Respuesta múltiple
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT

Personal involucrado por institución



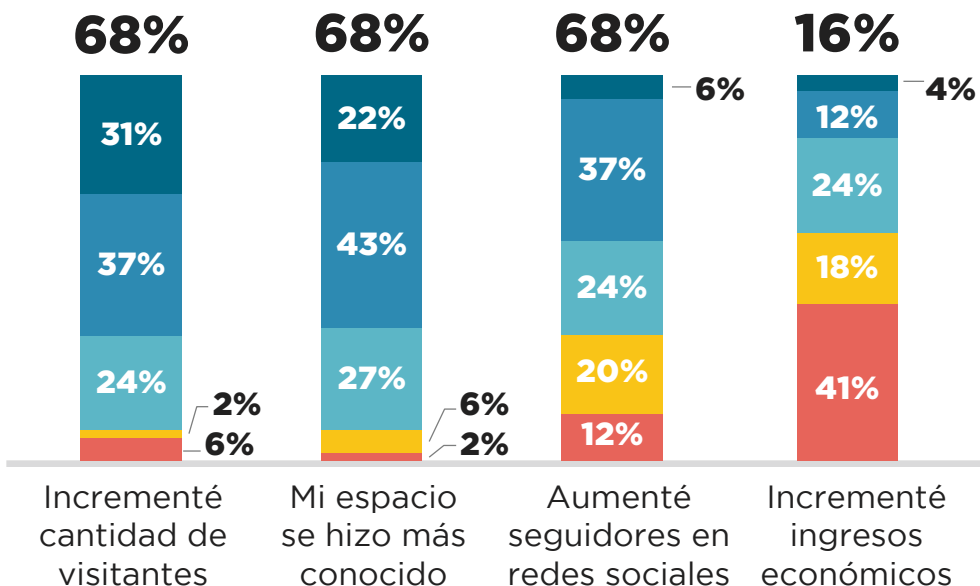
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Base: 49 respuestas | Respuesta múltiple
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Impacto y motivos

Impacto recibido

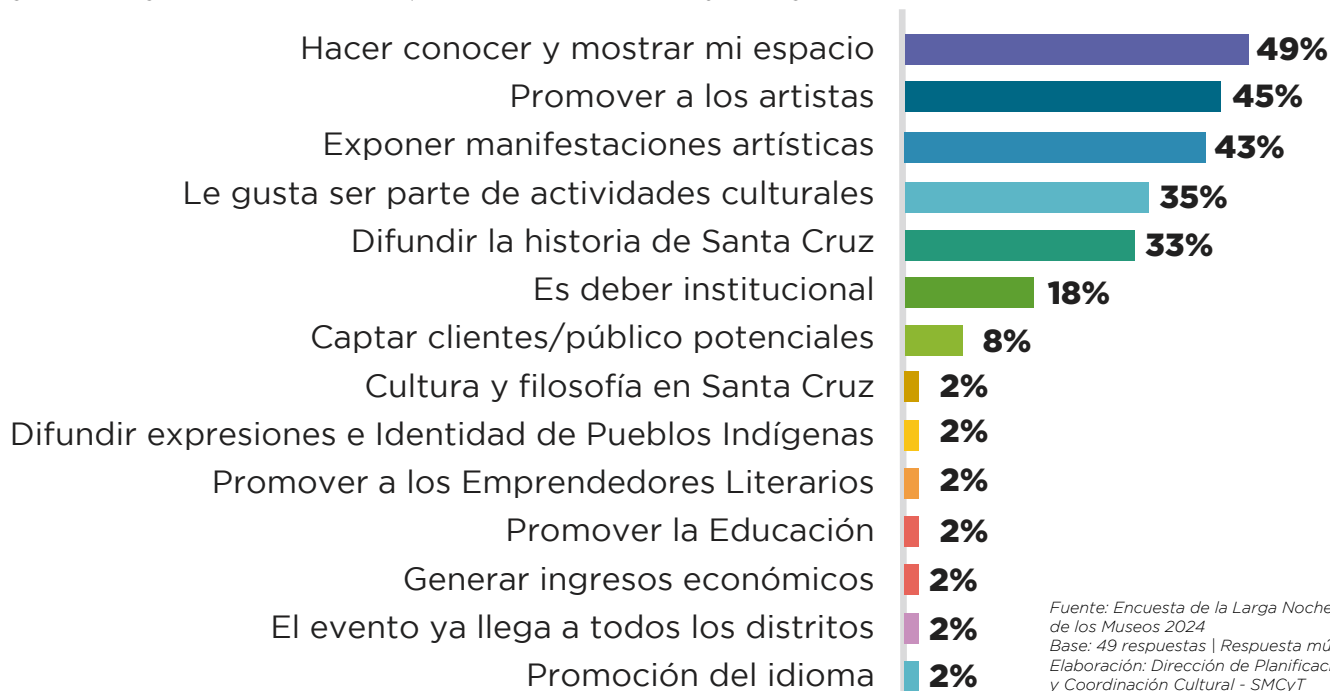
- Impacto muy alto
- Impacto alto
- Impacto medio
- Impacto bajo
- Impacto muy bajo



Base: 49 respuestas
 Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT

Como espacio, ¿qué los motivó a participar en la LNM?

Los seis motivos principales que los participantes tuvieron la noche del 18 de mayo de 2024 fueron: mostrar y hacer conocer sus espacios (49%), promover a los artistas (45%), exponer manifestaciones artísticas (43%), ser parte de las actividades culturales (35%), difundir la historia de Santa Cruz (33%) y cumplir con su deber institucional (18%). Solo el 8% buscó captar clientes y/o público potencial. El 2% estuvo compartido entre siete opciones: difundir la cultura y filosofía en la ciudad, difundir expresiones e identidad de los pueblos indígenas, promover la educación, promover a los emprendedores literarios, generar ingresos económicos, promoción del idioma y la llegada al distrito.



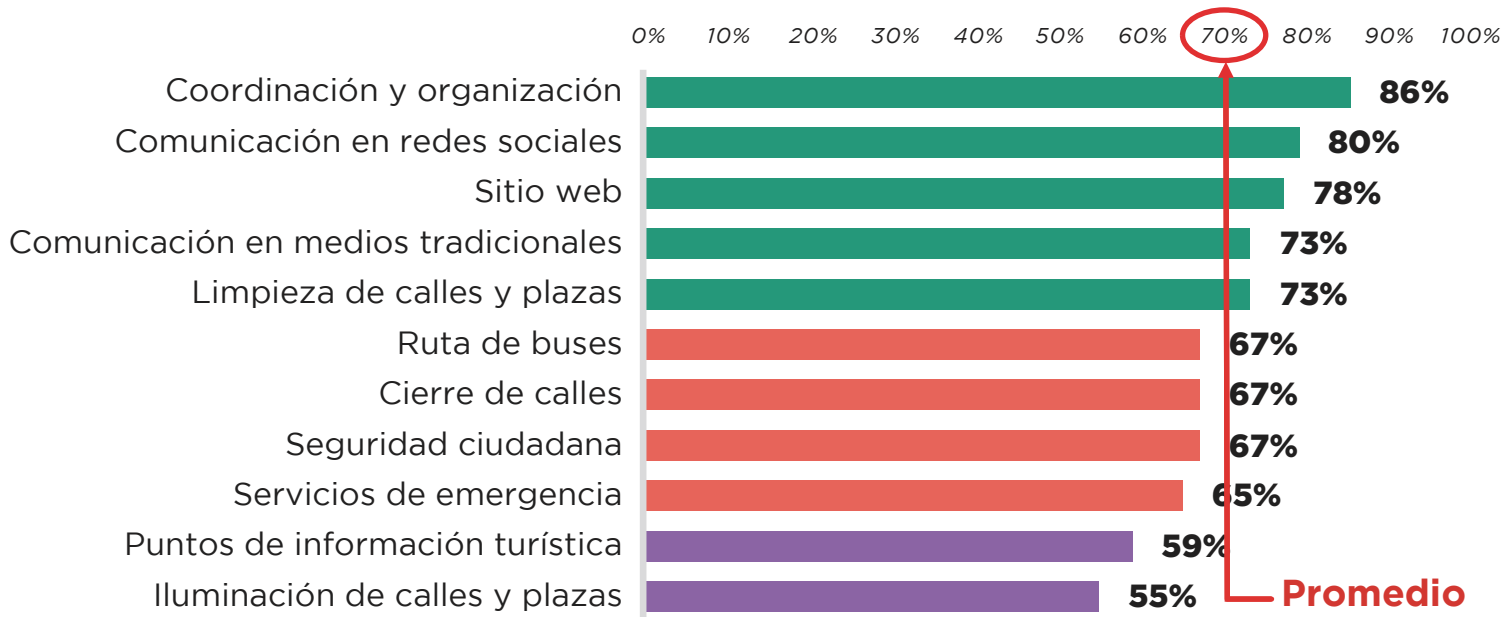
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Base: 49 respuestas | Respuesta múltiple
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Evaluación

De manera general, siete de cada 10 espacios consultados aprueba el trabajo y el apoyo brindado por la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo resaltando la coordinación y organización (86%), la comunicación en redes sociales (80%), el sitio web (78%), la comunicación en medios tradicionales (73%) y la limpieza de calles y plazas (73%). El 67% se comparte entre la ruta de buses, el cierre de calles y la seguridad ciudadana. Se complementa con el 65% (servicios de emergencia), 59% (puntos de información turística) y 55% (iluminación de calles y plazas).

¿Cómo califica el trabajo y el apoyo de la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo?



Aspectos	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Top Two Box
Coordinación y organización	51%	35%	10%	0%	4%	86%
Comunicación en redes sociales	41%	39%	16%	2%	2%	80%
Sitio web	39%	39%	18%	2%	2%	78%
Comunicación en medios tradicionales	35%	39%	22%	2%	2%	73%
Limpieza de calles y plazas	18%	55%	16%	6%	4%	73%
Ruta de buses	29%	39%	22%	2%	8%	67%
Cierre de calles	18%	49%	22%	8%	2%	67%
Seguridad ciudadana	24%	43%	22%	8%	2%	67%
Servicios de emergencia	18%	47%	27%	6%	2%	65%
Puntos de información turística	20%	39%	29%	10%	2%	59%
Iluminación de calles y plazas	24%	31%	39%	4%	2%	55%
Promedio	29%	41%	22%	5%	3%	70%

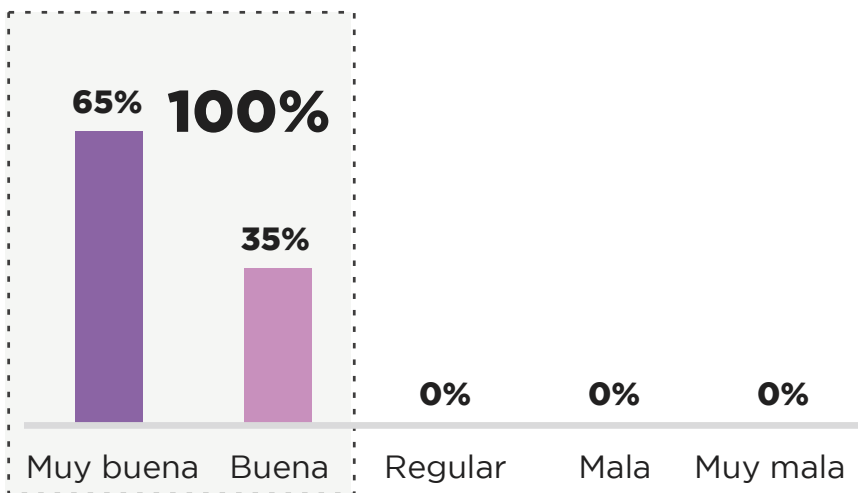
Base: 49 respuestas
 Top Two Box: Sumatoria de calificaciones de las 2 escalas más altas: 4 (bueno) y 5 (muy bueno)
 Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
 Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Percepción de la LNM

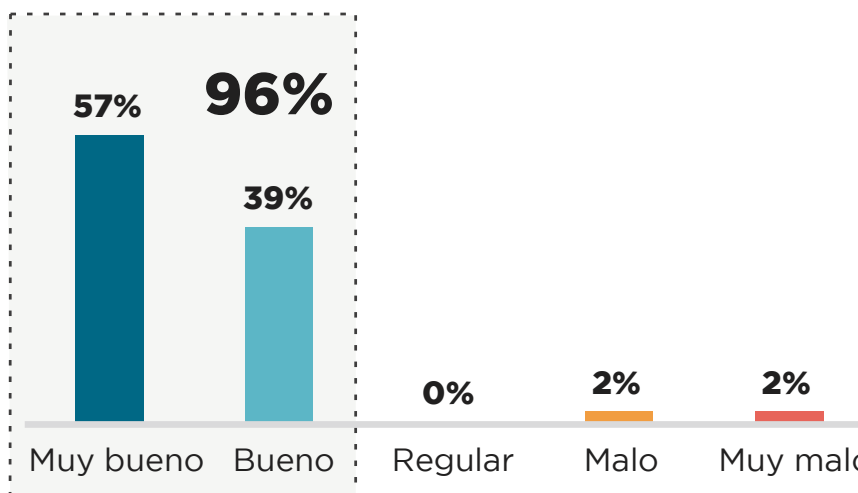
¿Cómo califica su **experiencia** como participante en la Larga Noche de los Museos 2024?

Base: 49 respuestas
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



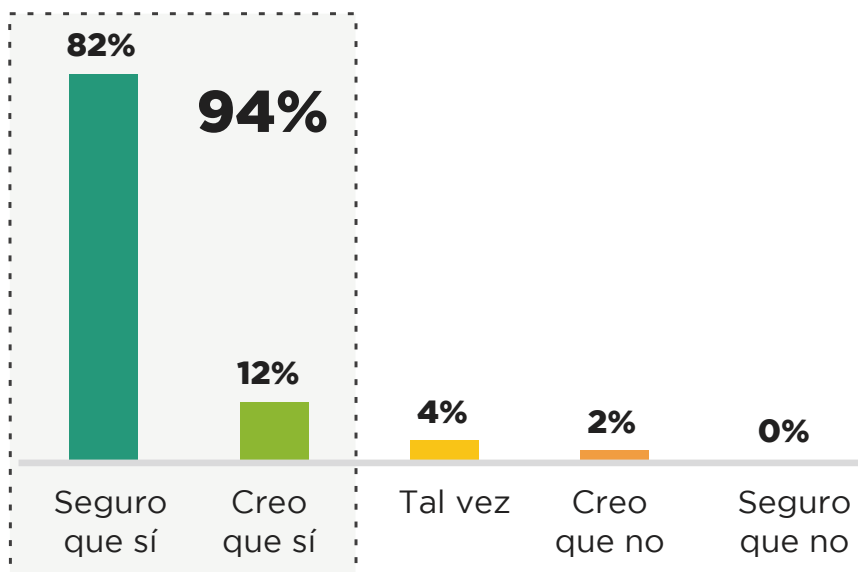
¿Cómo califica el **trabajo de la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo** en la Larga Noche de los Museos 2024?

Base: 49 respuestas
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



¿**Volvería a participar** en la Larga Noche de los Museos **2025**?

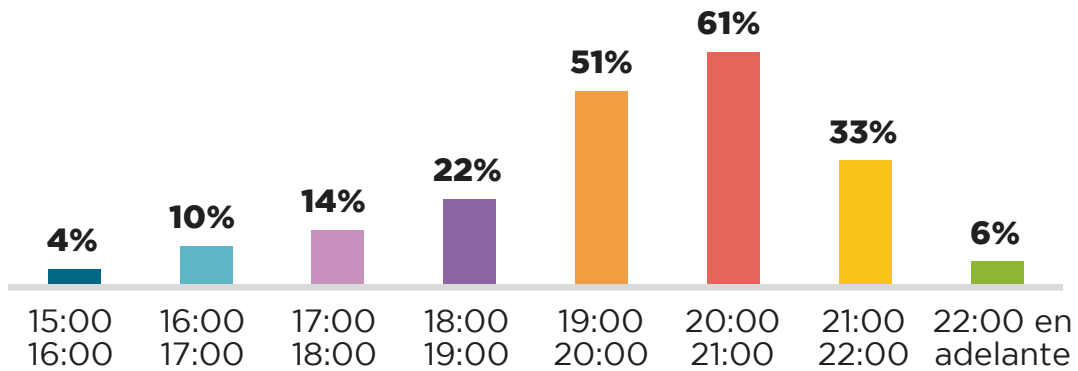
Base: 49 respuestas
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT





Tráfico de visitas

¿En qué horario hubo más movimiento/flujo de visitantes en los espacios/instituciones/organizaciones?



Base: 49 respuestas
Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Fuente: Secretaría Municipal de Cultura y Turismo
Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Sugerencias



Base: 49 respuestas

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024

Elaboración: Dirección de Planificación y Coordinación Cultural - SMCyT



Con teo y Esti ma ción de afluencia

Para determinar el número de visitantes que estuvieron en los distintos espacios culturales durante la LNM se presentan los siguientes puntos requeridos: datos del conteo, aplicación del CR-model y segmentación de datos faltantes, según la encuesta realizada a las instituciones.

Metodología

Método de recolección

Registro manual

Cantidad de contadores

14 contadores

Grupos

Parejas de 2 que se dividen en registro de hombres y mujeres

Estructura de la planilla

Separa la información de conteo en 3 subgrupos de tiempo: inicio, medio y final, correspondiente a un horario de 18:00 a 21:00

Puntos de levantamiento

Se realizó un levantamiento en seis puntos definidos

N°	Contadores	Espacio Cultural
1	2	Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado
2	2	Museo de Arte Contemporáneo - MAC
3	2	Museo de la Ciudad Atillo Beni - MAB
4	2	Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche
5	2	Club Social 24 de Septiembre y Estatuas Vivientes
6	4	Plaza de Armas 24 de Septiembre

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Estimación de la afluencia

Resultados del conteo

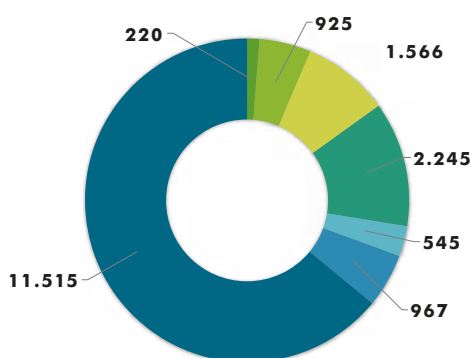
La información obtenida del conteo indica la cantidad de personas que visitó o estuvo en los distintos puntos.

Conteo de la población visitante general

N°	Detalle	Total	Tiempo de conteo		
			Inicial	Medio	Final
1	Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado	220	79	80	61
2	Museo de Arte Contemporáneo - MAC	925	250	185	490
3	Museo de la Ciudad Altillio Beni - MAB	1.566	459	615	492
4	Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche	2.245	798	605	842
5	Club Social 24 de Septiembre	545	545	0	0
6	Estatuas Vivientes	967	0	777	190
7	Plaza de Armas 24 de Septiembre	11.515	2.588	3.854	5.073
Total		17.983	4.719	6.116	7.148

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

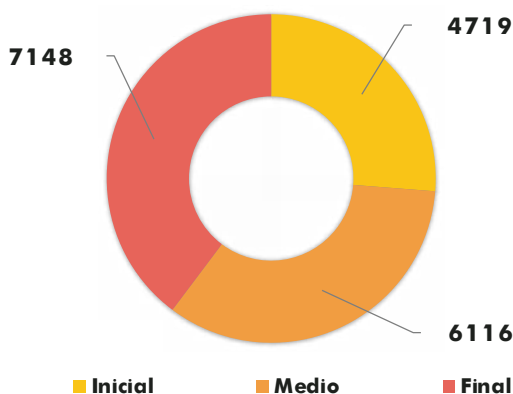
Conteo por punto de ubicación



- Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado
- Museo de Arte Contemporáneo - MAC
- Museo de la Ciudad Altillio Beni - MAB
- Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche
- Club Social 24 de Septiembre
- Estatuas Vivientes
- Plaza de Armas 24 de Septiembre

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Conteo por tiempo



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Se evidencia que el 64% o sea la mayoría de los visitantes se concentró alrededor de la Plaza de Armas 24 de Septiembre, seguido por el 12,5%, que asistió a la Casa Municipal de la Cultura Raúl Otero Reiche y el 8,7%, que visitó el Museo de la Ciudad Altillio Beni. El conteo que se refiere al Club Social 24 de Septiembre y a las Estatuas Vivientes presenta distintos horarios de recolección, dado que los eventos ocurrieron en distintos momentos del sábado y finalmente el dato del menor conteo se dio en la Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado, con el 1,2%.

Conteo por género

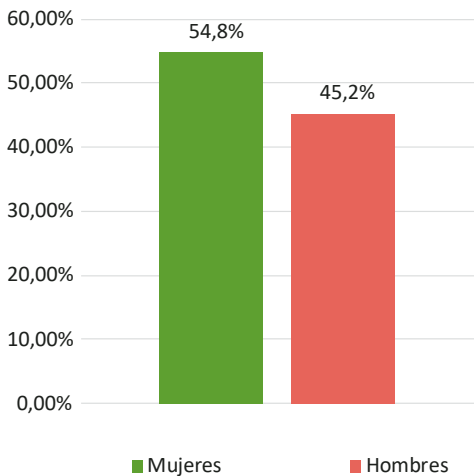
La información obtenida del conteo indica la cantidad de personas que visitó o estuvo en los distintos puntos.

Conteo de la población visitante por género

N°	Detalle	Total	Tiempo de conteo		
			Inicial	Medio	Final
1	Mujeres	9.848	2.700	3.529	3.619
2	Hombres	8.135	2.019	2.587	3.529
	Total	17.983	4.719	6.116	7.148

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Afluencia por género



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Al igual que los datos obtenidos de la encuesta de percepción, la mayor proporción de visitantes son mujeres, con un 54,8% del total de los visitantes contados. Se presenta una tendencia creciente en ambos géneros (hombres y mujeres), por horario de registro, mostrando el punto más alto en el horario final, con 7.148 personas.



Metodología de Capture–Recapture (CR) model

La estimación de la afluencia de los visitantes se basa en la información obtenida de la Encuesta de Percepción y Conteo de la Larga Noche de los Museos 2024, por lo tanto, esta sección basa la estimación en la zona céntrica del distrito 11.

La metodología se fundamenta en Capture-Recapture (CR) model de Laska, Meisner, & Siegel (1988), que procede a los siguientes criterios de calculo:

I. Estimación de la población concentrada en los puntos de levantamiento, según los subgrupos de horario de la encuesta y el conteo.

II. Verificación de los espacios recorridos, según el criterio de distancia de 3/4 milla del diámetro que recorre una persona caminando en 15 minutos (<https://www.cnu.org/publicsquare/2021/02/08/defining-15-minute-city>).

III. La representación comprende el 51,11% de los 45 espacios ubicados en el distrito 11. Se considera un nivel de confianza del 99% para obtener el límite superior y cubrir el porcentaje faltante de representación.

Estimación de afluencia de visitantes

N°	Detalle	Tiempo de conteo			
		Total	Error de estimación	Intervalo de confianza al 99%	
				Inferior	Superior
1	Zona céntrica	37.227	2,69%	35.267	39.187

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

**Total visitantes
Zona céntrica**

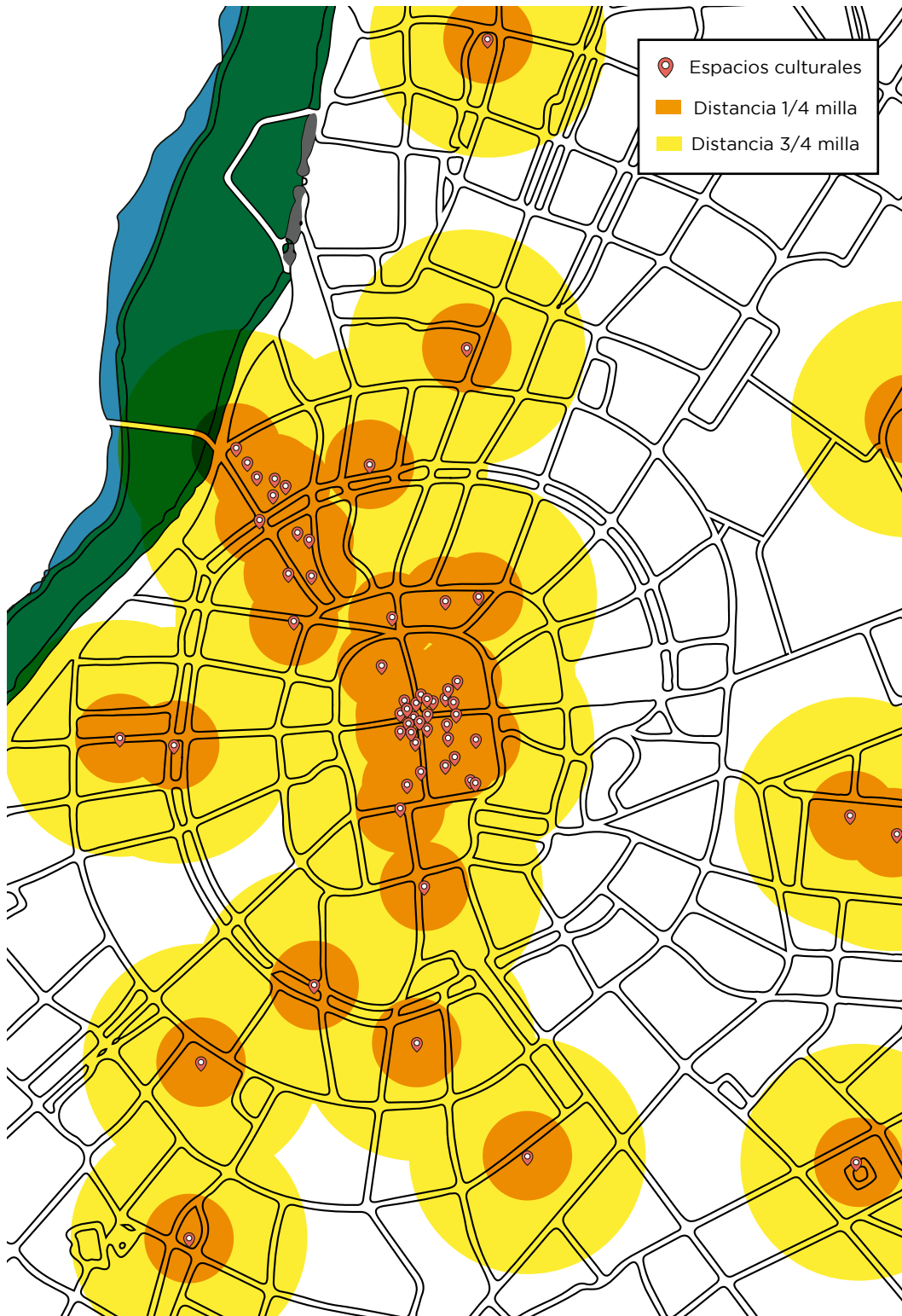
**39.187
personas**



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Distancia entre Espacios Culturales



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Elaboración: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad



Resultados finales

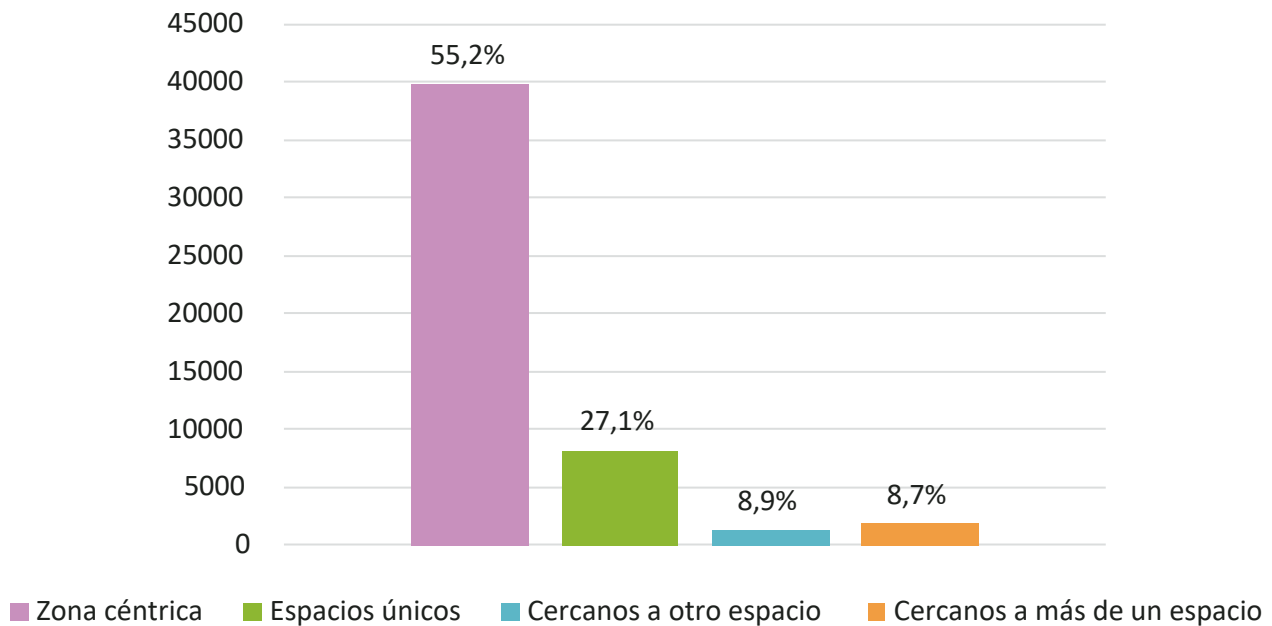
Una vez obtenidos los datos de los visitantes, se procedió a estimar la afluencia de personas en la Larga Noche de los Museos 2024.

Afluencia de visitantes de la Larga Noche de los Museos 2024

N°	Detalle	Total
1	Zona céntrica	39.803
2	Espacios únicos	8.227
3	Cercanos a otro espacio	1.340
4	Cercanos a más de un espacio	1.865
Total		51.235

Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Afluencia de visitantes de la Larga Noche de los Museos 2024



Fuente: Encuesta de la Larga Noche de los Museos 2024
Imagen: Departamento de Información y Estadística Municipal DIEM - Semplad

Los resultados indican que en la Larga Noche de los Museos 2024 hubo una afluencia de alrededor de 51.235 visitantes, siendo que la mayor parte de concentración se dio en el distrito 11, con el 77,7% de representación y los otros desglosados, según los puntos respectivos y mostrando, de manera general, el comportamiento y recibimiento del ciudadano con las actividades culturales del municipio de Santa Cruz de la Sierra.



Con clu sio nes



Conclusiones

Un volcán en erupción. Eso fue la Larga Noche de los Museos. Era la noche del 18 de mayo de 2024, cuando miles de individuos se dejaban envolver con los tentáculos de las artes. Esa 'marea' de personas avanzó sedienta de ver, sentir y oír lo que la ciudad emitía con música, danza, teatro, performance, pintura y muchas otras formas artísticas en todas las arterias de los cuatro puntos cardinales. Durante horas, Santa Cruz de la Sierra se convirtió en una de las capitales de la Cultura y se unió, mágicamente, a otras, como Buenos Aires, Lima, París, Madrid, Roma y Ciudad de México.

El Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra presenta este documento que contiene los resultados de la Encuesta de Percepción de la Larga Noche de los Museos 2024. Se trata de un trabajo realizado por el Departamento de Información y Estadística Municipal (DIEM) de la Secretaría Municipal de Planificación para el Desarrollo. También refleja los resultados de la Evaluación de Percepción y Experiencia de las Instituciones Participantes de la Larga Noche de los Museos 2024, otro material elaborado por la Dirección Municipal de Planificación y Coordinación Cultural de la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo.

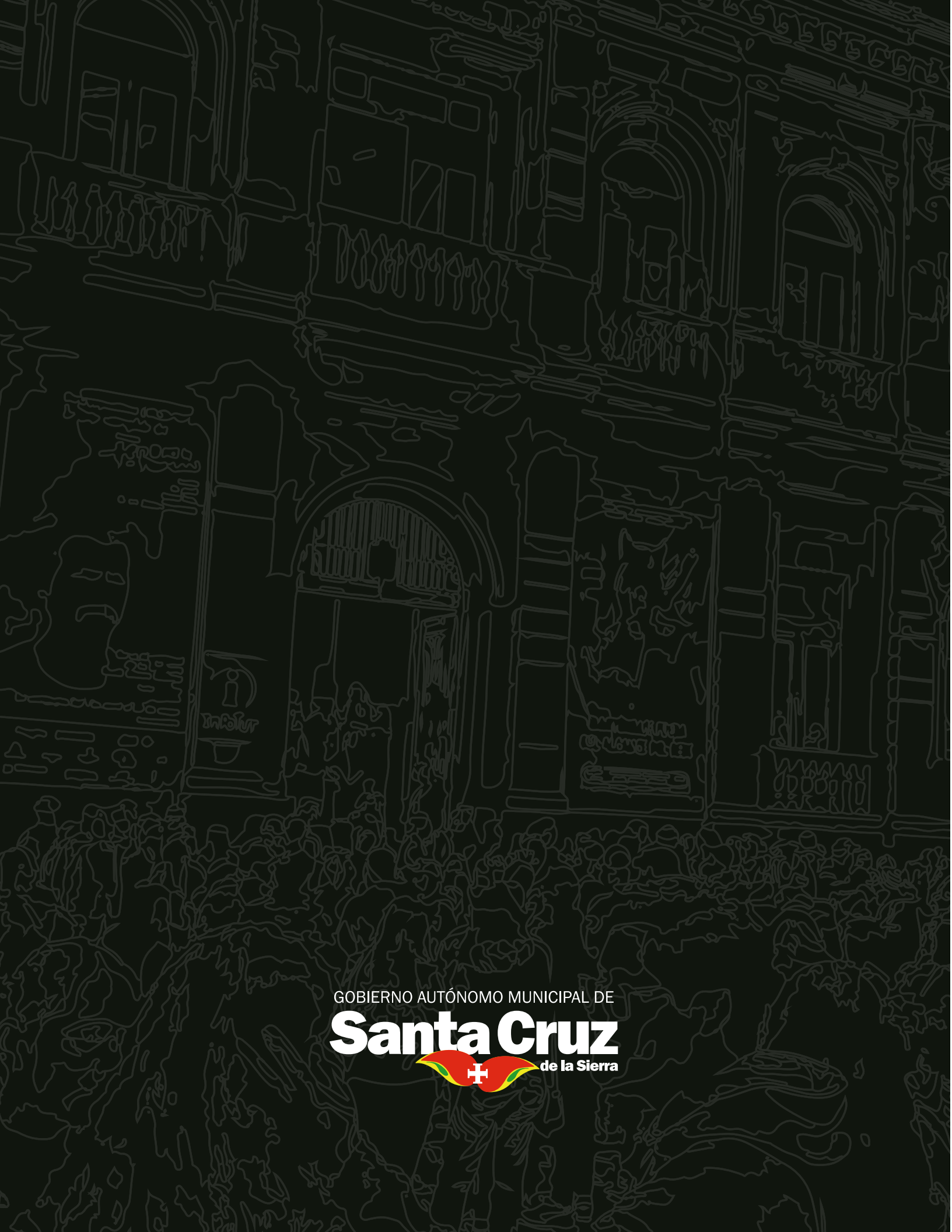
Unidos, todos los resultados, se concluye que hubo 51.235 visitantes en la noche sabatina del 18 de mayo, 39.803 de ellos se movieron en el casco viejo para disfrutar de la cultura. Se suman las 114.024 visitas, es decir, aquellas personas que estuvieron varias veces en los 74 espacios culturales registrados. La encuesta contó con una muestra de 927 personas arrojando que el 56% de los visitantes tenían entre 18 y 29 años y el 26% oscilaba entre 30 y 59 años; seis de cada 10 visitantes eran mujeres. Un poco más de la mitad se identificó como estudiante (53%), seguido por trabajadores asalariados (24%) e independientes (20%). El 16% de los asiduos a la LNM proviene del Distrito 5 Norte y el 13%, del Distrito 11 Centro. Solo el 2% pertenece al Distrito 3 Estación Argentina.

El gancho de las instituciones participantes funcionó, porque se logró captar a los jóvenes, que llegaron a cada lugar acompañados de sus amigos y familiares. Esto demuestra que la actividad cultural es un brazo emergente y vigente en la ciudad, porque ha respondido aquel sector de personas activas ante ofertas dinámicas y actuales. Este análisis se fortalece, ya que más del 50% de los participantes indica que lo hizo por el atractivo de las actividades ofertadas. Y los principales horarios de visita fueron, desde las 19:00 hasta las 21:00, pese al clima gélido que persistió ese sábado.

El hecho de que la mayoría de las personas haya participado por primera vez en la LNM indica que la campaña de difusión, previa al evento, alcanzó exitosamente sus metas, ya que logró convocar de manera determinante a ese nuevo público. Otro elemento interesante es que el sector privado se ha sumado principalmente con instituciones sin fines de lucro. Eso se traduce no solo al carácter emergente del sector, sino a la confianza depositada en la gestión municipal.

Por tanto, la fuerza de la LNM proviene de la mayoría de los participantes, que son instituciones no dependientes de la Alcaldía y que reconocen su capacidad de liderazgo, organización y gestión efectiva de un evento mayor para el propio Municipio. El impacto en la contratación de personal no eventual y en los profesionales de artes escénicas genera que esta economía creativa vaya fortaleciendo su ecosistema en vínculos y redes de trabajo y en el público privado que cumple la importante labor de promover el arte y la cultura en su conjunto. A su vez, el público es el gran protagonista y afirma que volverá a participar de la próxima entrega de la LNM.

¡Hasta 2025!



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE

Santa Cruz
de la Sierra

